

Otwarty konkurs  
na opracowanie koncepcji graficznej okładki  
serii podręczników  
pt. „Podstawowe instytucje prawa handlowego”.

**Założenia konkursowe**

1. Pracownicy Zakładu Prawa Handlowego UMK w Toruniu napisali pierwszy tom podręcznika pt. „Podstawowe instytucje prawa handlowego” (Toruń 2018). W chwili obecnej podręcznik jest w opracowaniu redakcyjnym (łamanie i skład).
2. Podręcznik ukaże się w czterech tomach w ciągu najbliższych lat – tom drugi 2019, tom trzeci 2020, tom czwarty 2021.
3. Oznaczenie typograficzne na okładce będzie następujące:

Konrad Zacharzewski  
Aleksandra Sikorska-Lewandowska  
Mariusz Tomasz Kłoda

Podstawowe instytucje prawa handlowego  
Tom pierwszy

Toruń 2018

4. Autorzy w ciągu maksymalnie dwóch tygodni – do dnia 9 grudnia 2018 roku – mają zaproponować Wydawcy koncepcję graficzną okładki.
5. Niniejszym Autorzy rozpisują otwarty konkurs na opracowanie koncepcji graficznej okładki.
6. Do konkursu mogą przystąpić wyłącznie Studenci i Absolwenci WPiA UMK w Toruniu.
7. Projekty koncepcji graficznej okładki można przekazywać do dnia 8 grudnia 2018 roku do godziny 23.59.
8. Projekty koncepcji graficznej okładki można przekazywać z dowolny sposób do każdego pracownika Zakładu Prawa Handlowego UMK w Toruniu.
9. Środki plastyczne dowolne.
10. Konkurs nie będzie powtarzany w przyszłości.
11. Koncepcja graficzna okładki ma być wykorzystana dla wszystkich czterech tomów podręcznika w ciągu czterech lat.
12. Projekt koncepcji graficznej musi uwzględniać:
  - a. oznaczenie typograficzne jak wyżej
  - b. seryjny charakter podręcznika (cztery tomy w ciągu czterech lat).
13. Koncepcja okładki ma być fajna. Wybrany zostanie projekt najfajniejszy.
14. Wybór jednej spośród nadesłanych koncepcji graficznych należy do pracowników Zakładu Prawa Handlowego UMK w Toruniu.
15. Zastrzega się rozstrzygnięcie bez dokonania wyboru.
16. Nazwisko autora wytypowanej pracy zostanie umieszczone na wewnętrznej stronie okładki we wszystkich wydaniach wszystkich tomów podręcznika.
17. Oprócz tego Autor wytypowanej pracy zostanie odpowiednio uhonorowany.
18. Kontakt w każdej sprawie związanej z zadaniem konkursowym z każdym pracownikiem Zakładu Prawa Handlowego UMK w Toruniu.

Dr hab. Konrad Zacharzewski, prof. UMK  
Kierownik Zakładu Prawa Handlowego  
Wydział Prawa i Administracji  
UMK w Toruniu